**Jumelages - Résidences de Journalistes**

**Dispositif annuel d’éducation aux médias et à l’information en milieu scolaire**

**Fiche Action 2025-2026**

***A joindre sur démarches simplifiées (pour tous)***

***Rappel :*** pour les établissements scolaires de la maternelle au lycée, le projet doit être déposé en parallèle sur Adage et validé par la direction de l’établissement (collège-lycée) ou l’IEN de circonscription (écoles).

|  |
| --- |
| **Intitulé du projet :** |

**1°Présentation des porteurs de projets.**

|  |
| --- |
| * **Nom de la structure journalistique/média :** * **Nom de l’école / l’établissement principal :**   **L’école/l’établissement relève-t-il d’une de ces 3 situations ?**   * REP et REP+ * Cycle 3 * Lycée professionnel   **L’école/l’établissement a-t-il déjà bénéficié d’un jumelage-résidence au cours des 3 dernières années ?**   * Oui (préciser l’année) : * Non |

**2°Présentation de l’action (à remplir conjointement).**

|  |
| --- |
| * **Objectifs de l’action** * **Note d’intention (à remplir par le journaliste / média)** * **Contenu du projet au regard des 3 piliers de l’EAC :** * **Rencontre avec les lieux et professionnels des médias et de l’information :** * **Pratique :** * **Acquisition de connaissances et de compétences (notamment en lien avec les fondamentaux) :** * **Quelle forme prendra la restitution du projet ?** * **Comment ce projet rayonne-t-il sur l'ensemble de l'école/établissement et au-delà ?** * **Comment le projet sera préparé et réinvesti en classe par l’équipe enseignante ?** |

**3°Public bénéficiaire.**

|  |  |
| --- | --- |
| Classes et nombre d’élèves directement impliqués dans l'action (minimum de 2 classes directement impliquées dans l’action bénéficiant d’un minimum de 20h de pratique) | Dont milieu prioritaire : |
| Nombre d’élèves en supplément du nombre d'élèves précité directement impliqués dans l’action | de quelle manière ? |
| Nombre autre public (familles, habitants, etc..) | De quelle manière ? |

**4°Equipes concernées par ce partenariat.**

|  |
| --- |
| * Enseignants / porteurs principaux (avec niveaux de classe) : * Autres enseignants/formateurs concernés (avec disciplines) : * Intervenants professionnels des médias et de l’information (Nom et rôle dans le projet) : |

**5°Volume horaire et nombre d'interventions journalistiques.**

|  |
| --- |
| * Combien d’heures sont dévolues au projet global ? (Coordination et préparation inclues). Si plusieurs intervenants précisez le nombre d’heure pour chacun. * De combien d’heures d’interventions, c’est-à-dire de présence de professionnels des médias et de l’information effective bénéficient les publics ? Si plusieurs groupes, précisez le nombre d’heures dont bénéficie chaque groupe. |

**6°Calendrier année scolaire 2025-2026.**

|  |  |
| --- | --- |
| Actions prévues  (interventions, rencontres, visites…) | Période(s) de réalisation(s) prévue(s) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Du (Mois)** | **Au (Mois)** | **(Année)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7°Détail des coûts d’intervention.**

|  |  |
| --- | --- |
| Rémunération de journalistes et professionnels des médias pour les temps d’action culturelle | € |
| Taux horaire (coût employeur)  (Taux horaire indicatif pour les professionnels : 60 € coût employeur): | € / heure |
| Frais de matériel | € |
| Coût de diffusion (billetterie, spectacle, exposition…) | € |
| Frais de mission (déplacement/hébergement/restauration) | € |
| Publicité/publication (communication et édition diverses…) | € |
| MONTANT TOTAL | € |