

CITRUS⁴

Claire Fauché



Lien pour visionner le film :

<https://vimeo.com/21702560>

Synopsis :

CITRUS⁴ illustre le sillage des parfums de quatre agrumes: l'orange, la bergamote, la mandarine et le citron. La vidéo a été réalisée pour "Zestes de Soleil" une exposition temporaire, scénographiée par l'atelier Polygraphik, qui s'est déroulée au Musée International de la Parfumerie de Grasse durant la saison estivale 2010. La projection était présentée dans un contexte polysensoriel. Des bonbons aromatisés aux agrumes étaient mis à disposition et des diffuseurs de parfum distillaient tour à tour les odeurs spécifiques de chacun des quatre agrumes au fil de la vidéo, éveillant ainsi tous les sens du spectateur.

Exploiter le film :

Faire repérer les fruits présentés dans le film ; nommer les couleurs (le jaune et les couleurs secondaires : les oranges, les verts), les lignes et formes récurrentes. Faire rechercher comment l'animation rend compte des effluves dégagées par ces fruits.

Sciences (C1 etC2) :

Etudier et différencier les fonctions sensorielles du goût et de l'odorat en relation avec l'alimentation. Différencier 4 goûts : le salé, le sucré, l'acide et l'amer.

<http://www.fondation-lamap.org/fr/page/15943/les-5-sens-et-l'alimentation>

Arts plastiques :



Inventer une composition à partir de cercles. Combiner grands et petits cercles (utilisation du compas pour les plus grands élèves) en recherchant différentes organisations spatiales.

Ornémenter les cercles par des graphismes décoratifs complexes.

Histoire de l'art :

Les agrumes dans l'art - la nature morte

Le citron est très présent dans les natures mortes car sa couleur et sa forme en font un élément intéressant dans une composition ; il a souvent inspiré de nombreux peintres : Renoir "Fruits du

Midi”, George Braque “Les Citrons”, Matisse “Harmonie jaune”, “Nature morte aux citrons”... Van Gogh “Nature morte aux maquereaux”, Georgio De Chirico “Nature morte aux poissons”...

On le retrouve également dans un genre particulier de la nature morte, la vanité, très fréquente au XVIIe siècle, notamment dans la peinture hollandaise. *Une vanité est une composition allégorique suggérant que l'existence terrestre est vide, vaine, la vie humaine précaire et de peu d'importance.* Ainsi tous les objets qui composent une vanité ne sont que des symboles qui montrent l'existence vaine de l'être humain.

La mort est présente à travers le crâne ou le squelette.

La fuite du temps est figurée par le chronomètre, la montre, la clepsydre, la bougie consumée, le sablier et la lampe à huile.

La fragilité de la vie est représentée par les bulles de savon, les boules de verre, les miroirs et verres brisés ou renversés, fragiles par leur matière mais également par les fleurs et les fruits dont la durée est éphémère.

La vanité des biens de ce monde : la richesse (étoffes précieuses, coquillages, bijoux, pièces de monnaie, pièces d'orfèvrerie), **le pouvoir** (les armes, les couronnes et les sceptres), **la vanité de la connaissance** (livres et instruments scientifiques), les plaisirs (vin, pipe, cartes à jouer, dés) ainsi que les sculptures, tableaux, instruments de musique qui se révèlent être des **arts vains**.

La vérité de la résurrection et de la vie éternelle est suggérée par les épis de blé, les couronnes de laurier et les citations des Écritures ou des stoïciens qui soulignent l'inutilité des biens de ce monde sous forme de sentences : Vanitas vanitatum et omnia vanitas (Vanité des vanités, tout est vanité).

L'écorce du citron pelé est un motif récurrent dans les natures mortes flamandes et hollandaises. Elle représente le déroulement de la vie terrestre abandonnant l'enveloppe matérielle pour libérer l'essence spirituelle. Le jus de citron qui était mélangé au vin pour atténuer ses effets en fait un symbole de mesure.



Nature Morte aux deux Citrons
Pieter Claesz, 1629



Nature morte aux citrons, oranges et rose,
Francisco Zurbaran, vers 1633



Nature morte aux citrons,
Charles Bichet, vers 1913



Nature morte aux citrons
Braque, 1929