MONDE 4

Quelle trace laissons-nous ?

- Je réfléchis avant de publier.
- Je protège mes données personnelles.
- Je respecte les autres en ligne.

Mes publications peuvent laisser des traces durables.

POUR REVIVRE L'AVENTURE

Scanne le QR code pour retrouver le jeu Cybermonde 2.

PASSEPORT CYBERMONDE 2



Ce passeport appartient à .....

MONDE 4

Quelle trace laissons-nous ?

- Je réfléchis avant de publier.
- Je protège mes données personnelles.
- Je respecte les autres en ligne.

Mes publications peuvent laisser des traces durables.

POUR REVIVRE L'AVENTURE

Scanne le QR code pour retrouver le jeu Cybermonde 2.

PASSEPORT CYBERMONDE 2



Ce passeport appartient à .....



MONDE 1
C'est quoi une information ?

- Elle apporte quelque chose de nouveau.
- Elle présente un intérêt pour un public.
- Elle doit être sûre et vérifiée.

Je distingue information, opinion et rumeur.

MONDE 2
Info ou intox ?

- Je vérifie qui en est l'auteur.
- Je recherche des preuves.
- Je vérifie la date et le lieu.
- Je compare plusieurs sources.
- Je me méfie des titres qui font peur ou provoquent des réactions.

Je prends le temps de vérifier une information avant de la croire ou de la partager.

MONDE 3
Réseaux attrape nigaud

- Un réseau gratuit peut gagner de l'argent grâce à la publicité.
- Mon activité donne des informations sur mes goûts.
- Ces données servent à personnaliser les contenus et les publicités.

Mon attention a de la valeur ! C'est moi qui décide.

MONDE 1
C'est quoi une information ?

- Elle apporte quelque chose de nouveau.
- Elle présente un intérêt pour un public.
- Elle doit être sûre et vérifiée.

Je distingue information, opinion et rumeur.

MONDE 2
Info ou intox ?

- Je vérifie qui en est l'auteur.
- Je recherche des preuves.
- Je vérifie la date et le lieu.
- Je compare plusieurs sources.
- Je me méfie des titres qui font peur ou provoquent des réactions.

Je prends le temps de vérifier une information avant de la croire ou de la partager.

MONDE 3
Réseaux attrape nigaud

- Un réseau gratuit peut gagner de l'argent grâce à la publicité.
- Mon activité donne des informations sur mes goûts.
- Ces données servent à personnaliser les contenus et les publicités.

Mon attention a de la valeur ! C'est moi qui décide.